

În căutarea unei cariere

un articol de [Stefan Bădescu](#)

Așa arată un studiu al unei companii¹ de consultanță în recrutare din Marea Britanie.

Desigur, în România cifrele probabil că stau încă altfel, însă tendințele sunt foarte asemnătoare cu cele din Europa de Vest.

De evitat sunt și expresiile de tip „lol” sau „pls”, atât în cadrul interviului cât și în relația cu viitorii colegi. O comunicare îngrijită ne reflectă felul de a fi.

Este recomandat ca, în compunerea e-mail-urilor către persoanele pe care nu le cunoașteam, să folosim diacriticele. Este o formă de a arăta respectul printr-o comunicare ușoară.

De exemplu, atunci când s-a ajuns, prin schimburi repetate de e-mail-uri, ca două persoane să se apeleze pe numele mic, prima propoziție ar putea fi „Buna Cristina (*sic*)”. Seamănă a compliment și nu e cazul într-o comunicare strict profesională.

Am citit un anunț într-un magazin un exemplu amuzant: desigur, pretutindeni se pot citi multe exemple hazlii, dar „Avem fete de pat (*sic*)” este savuros.

Dar să mergem mai departe, presupunând că cei care folosesc limbajul de mai sus, oricum nu au răbdare să citească atâta.



Cum ne găsim fericirea?

Deși întrebarea pare ruptă din context și este prea spontană, totuși are mare legătură cu urmarea trecerii de etapa interviurilor, adică cea în care ne definim cariera.

Căci altfel cum am putea fi fericiți dacă am face zi de zi, timp de cel puțin 8 ore, ceva ce nu ne place.

¹Compania de recrutare [Behiring](#).

În Germania am auzit un dicton care încă mă mai pune pe gânduri, deși au trecut multi ani de atunci: „Omul se definește prin munca sa”. În cazul maestrului Radu Beligan și a multora ca el, vorba de mai sus se respectă *ad literam*.

În viața unui om, cariera este cu suișuri și coborâșuri și nu începe așa cum ne-am dori poate cu toții, după terminarea școlii. În parte, din cauză că nu știam ce ne dorim, iar pe de altă parte pentru că nu am reușit să deschidem anumite uși. Nu este niciodată prea târziu să ne reorientăm în carieră. Ba dinpotrivă, fiecare experiență, oricât de îndepărtată și aparent irelevantă, are rolul ei în următoarea carieră.

Iată câteva sfaturi dacă nu ți-ai găsit încă cariera:

1. Fă-ți o analiză SWOT

Nu-ți ia mai mult de 30 de minute să reflectezi la punctele tale forte, la slăbiciunile și la oportunitățile și amenințările care pot să apară din mediul extern. Americanii își fac astfel de analize de 1-2 ori pe an.

Este bine să conștientizezi dacă ai sau nu aptitudini, cum ar fi:

- exprimarea (orală sau în scris) într-o limbă străină
- ușurința în redactarea unui document
- vorbitul în public
- operarea pe calculator
- lucrul cu oamenii (inclusiv conducerea lor)
- organizarea de evenimente
- medierea conflictelor

2. Obține competențe profesionale

Fie că te documentezi online sau că urmezi un curs, ține doar de tine dacă vrei să obții noi competențe utile în viitoarea ta carieră. Încă mai poți vâna cursuri gratuite, finanțate din bani europeni, și chiar dacă de cele mai multe ori calitatea lor lasă de dorit, acestea îți pot oferi orientarea de care ai nevoie.

3. Fă-ți teste de carieră

Sunt o multitudine de teste, pe care le poți găsi pe internet. Mare atenție, să nu cazi în capcana lor. Sunt foarte multe, există o întregă industrie care se hrănește cu banii departamentelor de HR din multinaționale. Recomandarea mea este testul [Belbin](#)², care este orientat către rolurile fiecărui membru al unei echipe. Ar mai fi testul de personalitate BFQ (Big Five Questionnaire, poate fi testat atât copii, adolescenți cât și adulți) sau CPI 260.

5. Socializează, informează-te

Nu ocoli: conferințele, grupurile profesionale din rețelele de socializare online, programele de voluntariat, festivalurile culturale, cross-urile.

6. Brainstorming

Împreună cu prietenii, colegii sau familia, alocă timp doar pentru a identifica o posibilă oportunitate. Tehnica pe scurt este de a lăsa frâu liber tuturor să vină cu idei, indiferent cât de ciudate ar putea fi ele la prima vedere. Important este ca toată lumea să fie cât mai constructivă. Găsește o metodă de ierarhizare a ideilor, apoi când o vei alege pe cea mai susceptibilă de succes, analizează-o și găsește-i toate punctele slabe. Dacă te hotărăști, atunci e cazul să faci o planificare în care să cântărești cât mai bine riscurile și strategiile.

Ia în considerare și ideea propriei afaceri, dar cântărește foarte bine planul făcut, iar apoi ține-te de el!

²Meredith Belbin, inventatorul celebrului test al rolurilor din cadrul unei echipe, apărut în 1981